



**Donnez une nouvelle dimension
à votre business**

Des événements pour les décideurs du
digital et de l'e-business

NOS CONFERENCES



EXPERTISE

- Conseils des leaders du secteur
- Retours d'expériences concrets
- Résultats d'études et analyses d'experts
- Interventions variées : tables rondes, interviews, keynotes, workshops

NETWORKING

- Déjeuners assis
- Cocktails
- Pausés longues et animations
- Remise de la liste des participants

NOS REMISES DE TROPHEES



RECOMPENSE

- Mise en valeur des projets innovants
- Interviews des nommés dans le JDN
- Jury de professionnels

NETWORKING

- Cocktail
- Professionnels triés sur le volet
- Remise de la liste des participants

UN GROUPE MEDIA PUISSANT

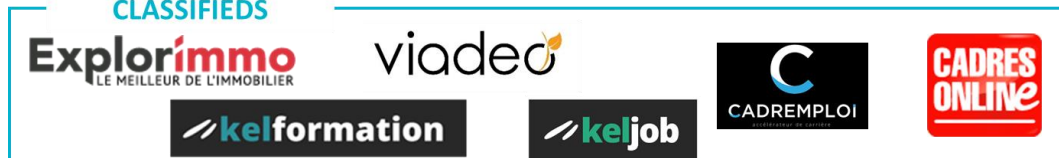
- **1er** Groupe Digital Français avec **33M** de VU et des marques reconnues



DIGITAL CONTENT EDITING



CLASSIFIEDS



- Des bases emails conséquentes : jusqu'à **200 000 contacts / envoi**
- Une forte présence sur les réseaux sociaux : @journaldunet **100 000 followers**

DES LIEUX CENTRAUX PRESTIGIEUX

JDN
EVENTS



AGENDA 2018

NOS CONFERENCES

6 février : Digital Store

27 mars : Banque & Digital

7 juin : [e-Beauté](#)

4 Octobre : [Innovations RH](#)

NOS REMISES DE TROPHEES

19 juin : [Nuit du Directeur Digital](#)

Décembre : Nuit du DPO

NOTRE NOUVEL EVENEMENT

16 Octobre : DEFI

DEFI > DIGITALLY ENGAGED & FULLY INSPIRED

JDN
EVENTS

1ère édition

Le Journal du Net revient sur les grandes tendances qui impacteront les décideurs du digital en 2019

**#Conversationnel #SuperApps #IA #Blockchain #ePrivacy #API-First
#HyperPersonnalisation #DataDrivenPayment #Cybersécurité**

16 Octobre 2018 au Chateaufort' City George V à Paris

- **1 journée de conférence** qui mêle plénières et workshops
- Leaders du secteur, acteurs innovants et inspirants témoigneront
- Des workshops sectoriels et/ ou opérationnels
- **250 professionnels** du marketing et du digital des grandes entreprises françaises : Directeur marketing, CDO, Responsable relation clients, Responsable Expérience Client, Directeur innovation,...
- **1 afterwork** pour poursuivre les échanges
- Possibilité d'organiser un dîner VIP à l'issue de la journée

Accéder au programme >

PARMI NOS SPEAKERS EN 2017



Magali Noé
Chief Digital Officer, CNP Assurances



Laetitia Léonard-Reuter
Chief Data Officer, AXA France



Pascal Demurger
Directeur général, MAIF et Vice-président
de la Fédération Française de l'Assurance



Fahmi Jendoubi
Chief Data Officer, ING BANK



Maxime Truchard
Directeur de la transformation, Aviva
France



Josselin Ollier
Directeur des Systèmes d'Information,
Cello



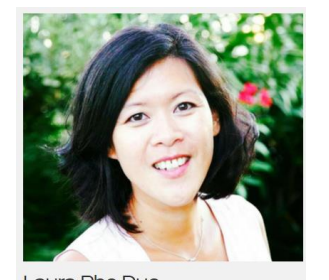
Renaud Montin
Directeur marketing et digital, Eram



Cyril Olivier
Chief Marketing & Digital Officer, Kiabi



Thierry Leron
DG eCommerce, CRM & cross-canal,
Magasins But



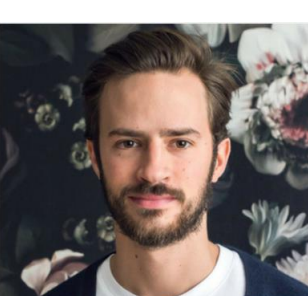
Laura Pho Duc
Directrice Marketing et Communication,
Alibaba France



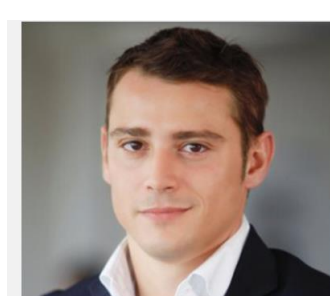
Teo Julien Sénéor
Responsable Communication France &
Head of Social Media Europe Middle East,
Sephora



Armelle Soudy
Directrice Digital & CRM, Beauty Success
Group



Alexandre Mulliez
Chief Transformation Officer,
Auchan:Direct



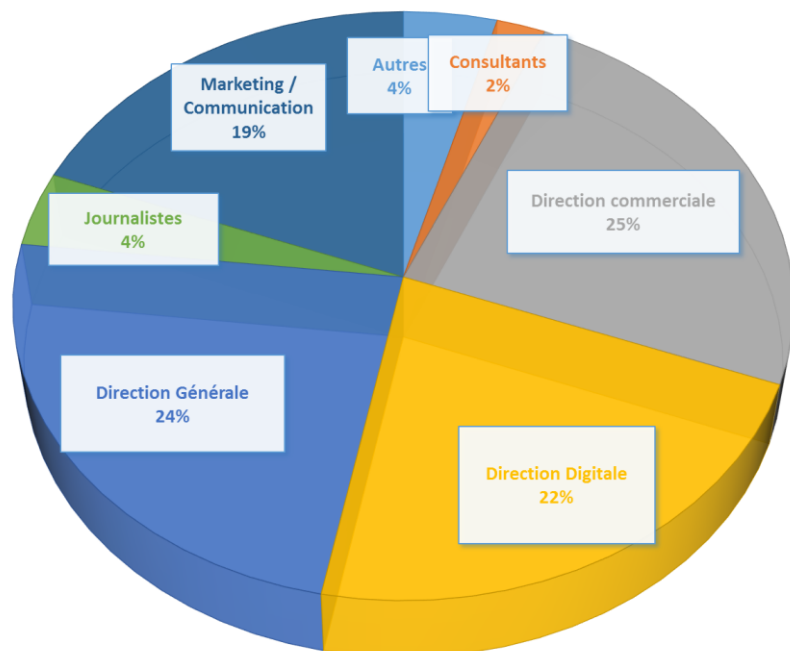
Edouard Margain
Directeur Digital, Lavinia France



Helena Cibla
CRM & E-Commerce Manager Produits
Frais France, Danone

LES PARTICIPANTS

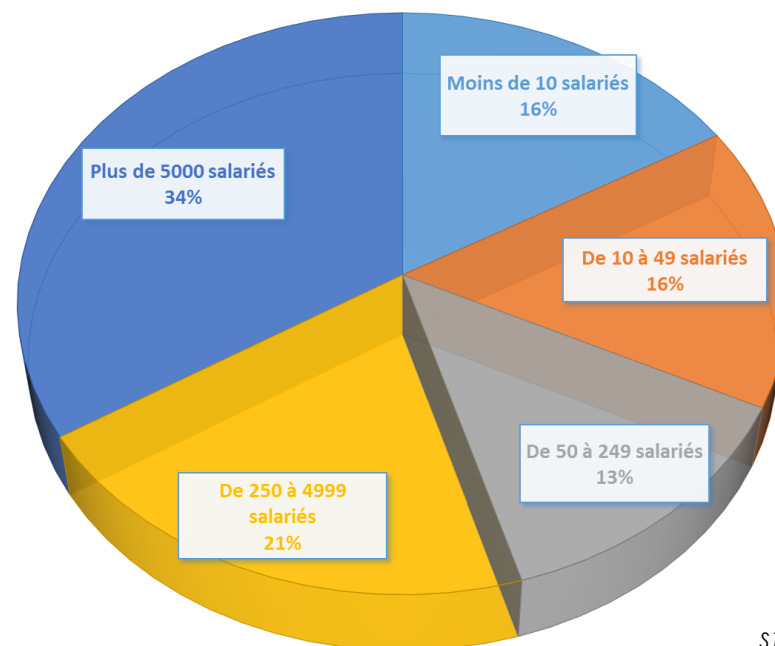
PROFIL DES PRESENTS



UNE MOYENNE DE 108 PARTICIPANTS A NOS EVENEMENTS

Majoritairement des fonctions marketing, digital et de direction issues des grandes entreprises

PROFIL DES ENTREPRISES

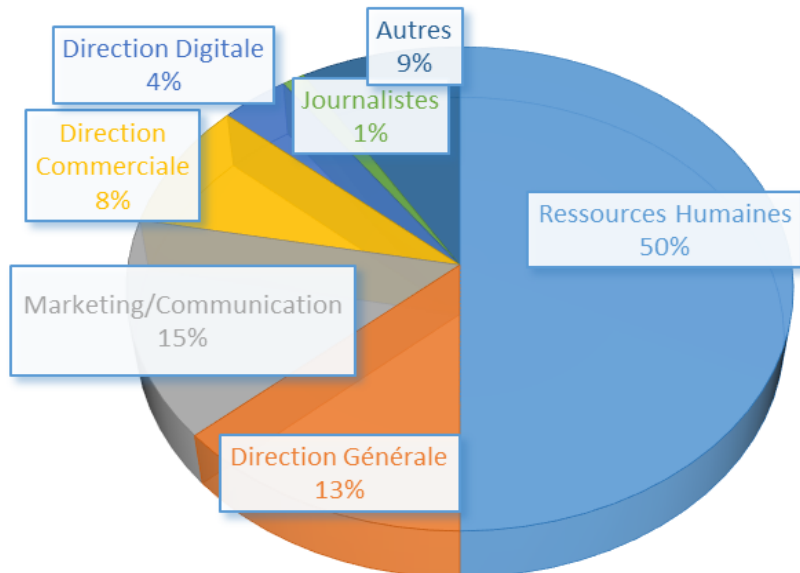


ELLES ETAIENT PRESENTES EN 2017:

Allianz, Crédit Mutuel, Beiersdorf, Air France, BNP Paribas, Chanel, E.Leclerc, Casino, Etam, Galeries Lafayette, L'Oréal, Monoprix, Louis Vuitton, Yves Rocher, Clarins, Nocibé, L'Occitane, Puig, Carrefour, Labeyrie, Sodexo, Pepsico, Pernod Ricard

LES PARTICIPANTS

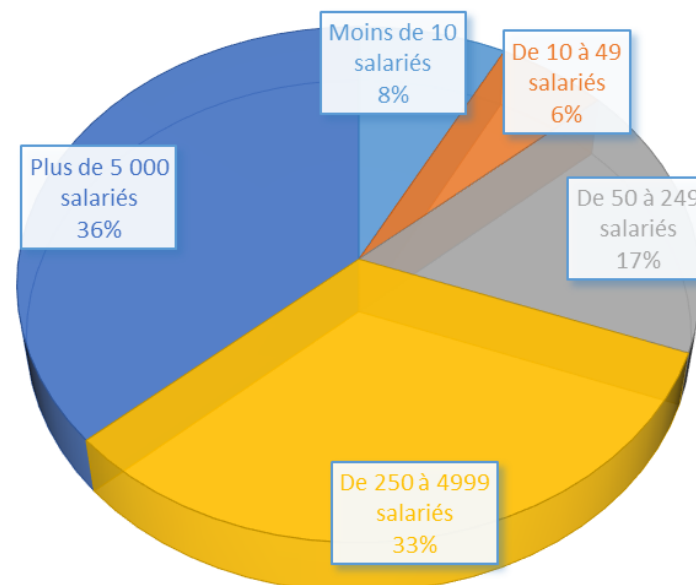
PROFIL DES INSCRITS



82 INSCRITS EN 2017 A NOTRE CONFERENCE RH & DIGITAL

Majoritairement des fonctions RH issues des grandes entreprises

TAILLE DES RAISONS SOCIALES INSCRITES



ELLES ETAIENT PRESENTES EN 2017:

Accor Hotels, BNP Paribas, Crédit Agricole, Midas, Nexity, Orange, Renault, SNCF, Vinci, Volkswagen

DEVENIR PARTENAIRE

- **PRISE DE PAROLE**

Sur une table ronde, sous forme de keynote ou de workshop, présenter votre offre à travers des cas clients

- **FORTE VISIBILITÉ**

Associer votre marque à l'événement et profiter ainsi d'une forte visibilité avant, pendant et à l'issue de l'événement

- **REMISE DU FICHIER DES PARTICIPANTS**

Avec leur nom, prénom, fonction, société et adresse email



DEVENIR PARTENAIRE

Votre logo sur nos habillages :

The image displays a collage of promotional materials for JDN Events, illustrating how a partner's logo can be integrated into their branding. The materials include:

- Conference Banners:**
 - BANQUES, DIGITAL & FINTECH**: CONFÉRENCE À PARIS | 16 MARS 2016. Logos for CCM Benchmark and UX REPUBLIC.
 - LA DATA MANAGEMENT PLATFORM**: LA SMART DATA AU SERVICE DE LA PERSONNALISATION CLIENT. CONFÉRENCE À PARIS | 25 MAI 2016. Includes a "S'INSCRIRE" button.
- Event Page:**
 - La Nuit du Directeur Digital**: 2^{ème} ÉDITION | 16 juin 2016 | Ritz Paris. Includes logos for CCM Benchmark and UX.
- Website Article:**
 - JDN** website header with navigation: RETAIL, MEDIA, FINTECH, IOT, SMART CITY, E-RH, DÉCIDEURS, SEO, CLOUD, BIG DATA, PLUS.
 - Article Title:** Jean-Sébastien Ferjou (Atlantico) : "Nous voulons que les abonnements représentent 50% de notre CA à terme".
 - Author:** Nicolas Jaimés, JDN. Date: Mis à jour le 01/06/16 15:18.
 - Summary:** Le patron du pure-player venait évoquer dans #Media le tout récent partenariat noué avec le Daily Beast, ainsi que ses autres projets.
 - Text:** Jean-Sébastien Ferjou, cofondateur et directeur de la publication du site Atlantico.fr, était l'invité de l'émission #Media, présentée par le JDN et CB News ce mercredi à 12h30. Il venait évoquer le tout récent partenariat transatlantique noué avec un autre média de droite, le Daily Beast. La France est le premier marché sur lequel Daily Beast se lance à l'international, se félicite-t-il. Une victoire pour Jean-Sébastien Ferjou, cinq après le lancement d'Atlantico.
 - Newsletter Sign-up:** NEWSLETTERS section with a form to "Enter your email to subscribe" and a "OK" button.
 - Promo:** A banner for "LA NUIT DU DIRECTEUR DIGITAL" with a "S'inscrire" button.
 - Survey:** A "SONDAGE" section asking "Votre employeur vous permet-il d'évoluer en interne ?" with "Oui" and "Non" options and a "VALIDER" button.
- Event Details Panel:**
 - Logos for Teradata and UX.
 - Text: "Avec le soutien de TERADATA".
 - Statistics: 100 PARTICIPANTS, + DE 20 EXPERTS.
 - Event Info: 3^{ème} ÉDITION, 4 TABLES RONDES, 6 SESSIONS DE WORKSHOP.
 - Buttons: "APPLIS", "OK", "S'INSCRIRE".

GRILLE DE SPONSORING CONFERENCES

	EXPERT	BRONZE	TRAINER	SILVER	GOLD	ELITE
Avant l'événement						
Logo du sponsor sur le site de l'événement		✓		✓	✓	✓
Logo du sponsor sur les emailings dédiés		✓		✓	✓	✓
Mention du sponsor lors des communications relatives à l'événement dans les newsletters JDN					✓	✓
Interview vidéo mise en ligne sur le site de l'événement						✓
Logo du sponsor sur l'habillage de l'événement sur le JDN						✓
Sur l'événement						
Logo du sponsor sur les slides de présentation		✓		✓	✓	✓
Logo du sponsor sur le programme		✓		✓	✓	✓
Nombre de kakemonos du sponsor					1	3
Distribution de documentation et/ou goodies				✓	✓	✓
Intervention du sponsor sur une table ronde de l'événement	✓			✓		
Au choix : Intervention du sponsor en keynote * de 15 min ou Animation d'un workshop * de 45 min par le sponsor			✓		✓	✓
Intervention d'une référence du sponsor sur une table ronde de l'événement ou lors du workshop du sponsor					✓	✓
Invitations à l'événement	1 entrée	2 entrées	2 entrées	3 entrées	3 entrées	4 entrées
Post événement						
Remise du fichier des participants (nom, prénom, société, fonction, mail)					✓	✓
TOTAL HT	3 000 €	5 000 €	5 000€	8 000 €	12 000 €	16 000 €

GRILLE DE SPONSORING REMISES DE TROPHEES

	SILVER	GOLD	ELITE
Avant l'événement			
Logo du sponsor sur le site de l'événement	✓	✓	✓
Logo du sponsor sur les emailings dédiés	✓	✓	✓
Mention du sponsor lors des communications relatives à l'événement dans les newsletters JDN		✓	✓
Interview vidéo mise en ligne sur le site de l'événement			✓
Logo du sponsor sur l'habillage de l'événement sur le JDN			✓
Pendant l'événement			
Logo du sponsor sur les slides de présentation	✓	✓	✓
Logo du sponsor sur le programme	✓	✓	✓
Distribution de documentation et/ou goodies		✓	✓
Remise par le sponsor d'un des trophées		✓	✓
Participation du sponsor au jury		✓	✓
Mise à disposition d'un stand (table de 2x1 m + 1 kakémono)			✓
Nombre de kakemonos du sponsor		1	2
Invitations à l'événement	2 entrées	3 entrées	4 entrées
Post événement			
Remise du fichier des participants (nom, prénom, société, fonction, mail)		✓	✓
TOTAL HT	8 000 €	12 000 €	16 000 €

GRILLE DE SPONSORING DEFI

	TRAINER	GOLD
Avant l'événement		
Logo du sponsor sur le site de l'événement		✓
Logo du sponsor sur les emailings dédiés		✓
Mention du sponsor lors des communications relatives à l'événement dans les newsletters JDN		✓
Sur l'événement		
Logo du sponsor sur le photocall		✓
Logo du sponsor sur les slides de présentation		✓
Logo du sponsor sur le programme		✓
Nombre de kakemonos du sponsor		1
Distribution de documentation et/ou goodies		✓
Intervention du sponsor sur une table ronde de l'événement		✓
Animation d'un workshop* de 45 min par le sponsor	✓	
Intervention d'une référence du sponsor sur une table ronde de l'événement ou lors du workshop du sponsor		✓
Invitations à l'événement	2 entrées	4 entrées
Post événement		
Remise du fichier des participants à votre workshop (nom, prénom, société, fonction, mail)	✓	
Remise du fichier des participants à l'événement (nom, prénom, société, fonction, mail)		✓
TOTAL HT	8 000€	13 000 €

NOS AUTRES DISPOSITIFS SUR DEFI



Créez de nouvelles occasions d'échanger avec les participants à l'événement en devenant sponsor **exclusif** de notre petit déjeuner ou de notre afterwork

Entrez en contact de manière privilégiée avec les décideurs en organisant un **dîner VIP** à l'issue de la journée avec une dizaine de convives

	TOUR DE COU	PETIT DEJEUNER	AFTERWORK	DINER VIP
Avant l'événement				
Logo du sponsor sur le site de l'événement		✓	✓	
Logo du sponsor sur les emailings dédiés		✓	✓	
Pendant l'événement				
Logo du sponsor sur le programme		✓	✓	
Distribution de documentation et/ou goodies		✓	✓	
Intervention du sponsor en keynote* de 15 min			✓	
Intervention d'une référence du sponsor lors de la keynote du sponsor			✓	
Nombre de kakemonos du sponsor		3	3	
Votre logo sur le tour de cou des badges	✓			
Invitations à l'événement	2 entrées	3 entrées	4 entrées	4 entrées
Post événement				
Remise du fichier des participants (nom, prénom, société, fonction, mail)			✓	✓
TOTAL HT	5 000 €	5 000 €	15 000 €	12 500 €

NOUVEAU DISPOSITIF CROSS CANAL

1/ Générer des leads grâce à la mise en avant de votre livre blanc sur le JDN

2/ Présenter votre expertise devant les décideurs du digital lors d'une conférence

3/ Inviter vos leads à vous rencontrer en one to one à l'occasion de cet événement

JDN RETAIL MEDIA FINTECH IOT E-RH DÉCIDEURS SEO CLOUD BIG DATA EVENTS LIVRES BLANCS

LIVRES BLANCS À LA UNE



ESKER
Surmonter les 5 principaux défis du processus PURCHASE-TO-PAY

SAMSUNG
Smart Retail, où en sont les entreprises françaises?

ADOBE
La transformation digitale, au carrefour de la stratégie et de la technologie



BRAND CONTENT

En amont de l'événement

Campagne de promotion de votre livre blanc :

- Emailing dédié ciblé
- Insertion du Livre Blanc dans la rubrique "Livres blancs" du Journal Du Net
- Landing page hébergée par nos soins comprenant : un logo, un titre, un texte de présentation du contenu + un formulaire de contact

Pendant l'événement

Prise de parole en keynote de 15 min

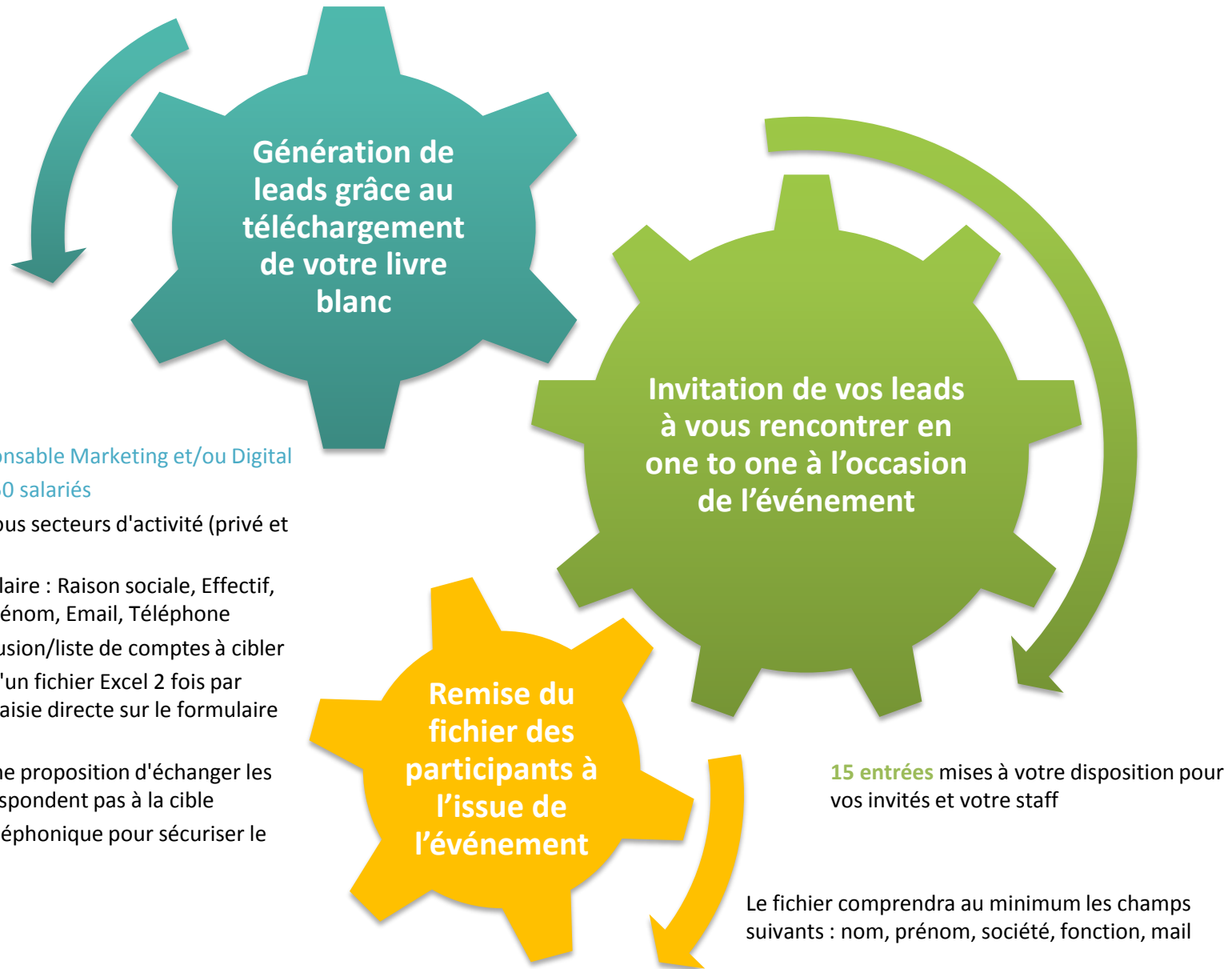
- Possibilité de faire intervenir une référence

BRANDING

- Logo sur le site de l'événement
- Logo sur les emailings dédiés à l'événement
- Mention lors des communications relatives à l'événement dans les newsletters du JDN
- Logo sur l'habillage de l'événement sur le JDN

- Logo sur le photocall*
- Logo sur les slides de présentation
- Logo sur le programme
- Mise en place d'un kakemono
- Distribution de documentation et/ou goodies

CREATION D'OPPORTUNITES BUSINESS



TARIF

Campagne de promotion de votre livre blanc

Campagne de Branding

Prise de parole

Génération de leads

Rendez-vous one to one

19 000€

ILS NOUS FONT CONFIANCE



wherever people pay



CONTACT



Marjorie PEROT

Responsable Partenariats

01 47 79 54 11

mperot@ccmbenchmark.com

